BRANDBOOK

GUIA SIMPLIFICADO DA MARCA

radiomixfm



Download: **bitly.com/logos-mixfm**

Apresentação	**3**
Marca	**4**
Dimensões	**7**
Tipologia	**8**
Cores Institucionais	**9**
Versões	**10**
Aplicações	**12**
Usos Incorretos	**13**
Associação da Marca	**14**
Adesivos	**15**
Comunicação Visual	**16**
Materiais Institucionais	**17**

APRESENTAÇÃO

Ao longo dos anos a marca **Rede Mix de Rádio** foi construída e consolidada atuando em diferentes frentes, onde colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, entre outros públicos, são capazes de reconhecê-la com facilidade. Em 2016 a marca foi modernizada passando por uma pequena evolução, sem descartar os conceitos que marcaram a história da Rádio. Em 2022 a marca ganhou uma versão ainda mais clean para a identidade visual da **Plataforma Mix de Comunicação** passando a ser utilizada em algumas ocasiões principalmente nos meios digitais.

A identidade visual da marca é a maneira pela qual ela se apresenta para o público – como seu nome é veiculado em uma logomarca, quais as cores corporativas nas diversas peças de comunicação e nos ambientes, nos anúncios, em um cartão de visita etc. A consistência e a coerência presentes na comunicação visual contribuem para fortalecer a imagem da marca.

Este **BrandBook** disponibiliza os elementos básicos da identidade visual da **Rede Mix de Rádio** – logomarca, tipologia, cores, versões e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todas as afiliadas e aqueles que serão responsáveis pela utilização da marca **Mix**.

A MARCA

A versão mais recente da marca apresenta uma tipologia mais limpa, com traços mais definidos. É uma evolução da marca anterior, mais adequada para os novos tempos e novas mídias.



A MARCA

A assinatura **Mix FM** apoia a comunicação do veículo rádio. Toda comunicação visual deverá ser feita sob esta assinatura. A marca necessita de uma área de proteção que nunca deve ser invadida, representada pela linha pontilhada ao lado.

Os arquivos da marca já contêm essa elipse de área de proteção que deverá ser utilizada e respeitada em aplicações com fundos coloridos, texturas ou fotografias.

Essa elipse branca deve estar sempre presente como base para o logo colorido, exceto em casos onde o fundo seja branco, não havendo necessidade de contornos, outline e sombras que devem ser evitados.



ASSINATURA DA
REDE MIX DE RÁDIO



ASSINATURA PADRÃO
PARA AS AFILIADAS



NOVA ASSINATURA
DA PLATAFORMA MIX
DE COMUNICAÇÃO

ÁREAS DE NÃO-INTERFERÊNCIA:

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, **20%** da largura da elipse de fundo.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para assegurar a legibilidade da logomarca, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação **(30 mm)** em materiais gráficos.

Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites, aplicativos, etc.

Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos da logomarca.







A TIPOLOGIA

A tipologia escolhida para assinar o dial da rádio é a **Futura Bold** com distorção de 200% na largura da letra, em caixa alta. Para as cidades, Futura Bold sem distorção, em caixa alta, num tamanho que equivale no máximo a 75% da fonte do dial.
Todos os textos de dial e cidade devem ser aplicados em branco.
Para reproduzir a logomarca, entre em contato com a MIX.

Para textos em apresentações, sites, aplicativos e materiais de mídia impressa a tipologia adotada atualmente pela Mix é a família **Montserrat**. Caso seja impossível empregar essa tipologia, recomenda-se o uso das famílias **Oswald** e **Roboto,** o uso combinado das duas famílias traz personalidade às peças da **Mix**.

A tipologia para assinar o dial é a Futura Bold com distorção de 200%



A tipologia para as cidades / afiliadas é a Futura Bold sem distorção, em caixa alta

CORES INSTITUCIONAIS

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa. As cores que compõem a assinatura da **Mix** são: vermelho, amarelo, azul e preto. Essas cores podem ser usadas para reforçar a identidade da empresa e sempre que possível devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

Abaixo estão especificadas estas cores em Pantone® na referência Coated (C) e em cromia. As porcentagens indicadas em Pantone® e CMYK são indicadas para mídia impressa. Para uso em mídia eletrônica usar as referências RGB e Hexadecimal.

VERMELHO

PANTONE 485 C

MÍDIA IMPRESSA - **C: 2 M: 95 Y: 94 K: 0**

MÍDIA ELETRÔNICA - **R: 255 G: 37 B: 27 / #e1251b**

AMARELO

PANTONE 109 C

MÍDIA IMPRESSA - **C: 0 M: 17 Y: 100 K: 0**

MÍDIA ELETRÔNICA - **R: 255 G: 209 B: 0 / #ffd100**

AZUL

PANTONE 300 C

MÍDIA IMPRESSA - **C: 100 M: 57 Y: 5 K: 1**

MÍDIA ELETRÔNICA - **R: 0 G: 92 B: 185 / #005cb9**

PRETO

PANTONE PROCESS BLACK C

MÍDIA IMPRESSA - **C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100**

MÍDIA ELETRÔNICA - **R: 0 G: 0 B: 0 / #000000**

VERSÕES DOS LOGOS DA REDE / AFILIADAS

Sempre que possível, as logomarcas devem ser utilizada nas versões preferenciais de cor.
Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.
As versões monocromáticas são de uso restrito.

Versão preferencial positiva





Versão 1 de uso restrito positiva





Versão 2 de uso restrito positiva





Versão preferencial negativa





Versão 1 de uso restrito negativa





Versão 2 de uso restrito negativa





VERSÕES DO LOGO PLATAFORMA MIX

Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor.
Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.
As versões monocromáticas são de uso restrito.

Versão preferencial positiva



Versão 1 de uso restrito positiva



Versão 2 de uso restrito positiva



Versão preferencial negativa



Versão 1 de uso restrito negativa



Versão 2 de uso restrito negativa



APLICAÇÕES

As três marcas da **Mix** (Rede, Afiliadas e Plataforma) possuem uma elipse branca que deve estar sempre presente como base para a versão preferencial, exceto em casos onde a cor do fundo seja branco. Essa versão pode ser aplicada sobre qualquer cor, textura ou imagem, No caso das impressões monocromáticas ou como marca d'agua, deverão ser utilizadas as versões de uso restrito positiva ou negativa como apresentado na página anterior, evitando aplicar sobre fundos que não apresentem um bom contraste.



USOS INCORRETOS

É importante respeitar todos os elementos que constituem as logomarcas da **Mix**. Estes são alguns exemplos de usos incorretos. Em caso de dúvidas em aplicações não representadas neste manual, consultar sempre a **Mix São Paulo**.



Rotacionar de forma diferente da marca original



Usar logo de afiliada sem a numeração do dial



Usar outline na elipse branca de fundo



Alteração das cores nos elementos da marca



Usar sombras exageradas e desnecessárias



Distorcer a proporção em caso de redução de tamanho



Aplicar moldura de fundo



Utilizar o logo em outline



Aplicar a versão colorida como marca d'agua



Usar em cores não corporativas



Uso de gradientes



Usar em cores não corporativas



Outline ao redor do logo



Outline ao redor do logo



Aplicar sobre fundos que não apresentem bom contraste

ASSOCIAÇÃO DA MARCA

Em casos especiais, onde a Marca **Mix** acompanha o logotipo do evento, ou ação promocional, é necessário autorização prévia. Nesses casos, é importante respeitar sempre os elementos que constituem a marca. O ideal é que os elementos não sofram alterações de nenhuma espécie, mantendo a sua originalidade. Em caso de dúvidas em aplicações consultar a **Mix São Paulo**.

ALGUNS EXEMPLOS:









ADESIVOS

O adesivo da **Mix FM** é uma peça importante para a divulgação e promoção da rádio nas blitz feitas em todas as praças. Deve seguir um padrão de **11 cm** de largura por **8 cm** de altura incluindo a elipse branca de fundo.

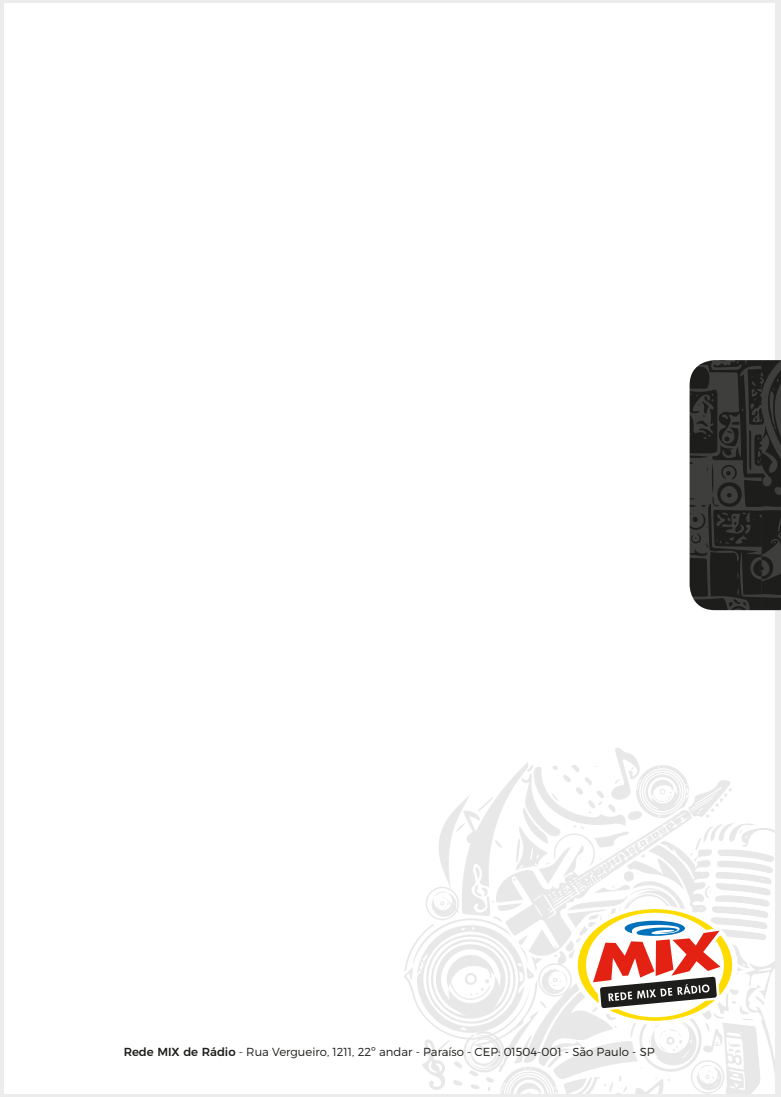


COMUNICAÇÃO VISUAL / GRAFISMO

Em 2018 foi criado um grafismo estilizado e personalisado com o objetivo de decorar os estúdios da **Mix FM** de São Paulo, a partir desse projeto, esse grafismo se tornou o novo conceito de identidade corporativa da Rádio e vem sendo aplicado em todos os materias institucionais como mostraremos a seguir.



PAPEL CARTA / CARTÃO DE VISITA / CRACHÁ







ENVELOPE CARTA





Rede MIX de Rádio - Rua Vergueiro, 1211, 22° andar - Paraíso - CEP: 01504-001 - São Paulo - SP



Rede MIX de Rádio - Rua Vergueiro, 1211, 22° andar - Paraíso - CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

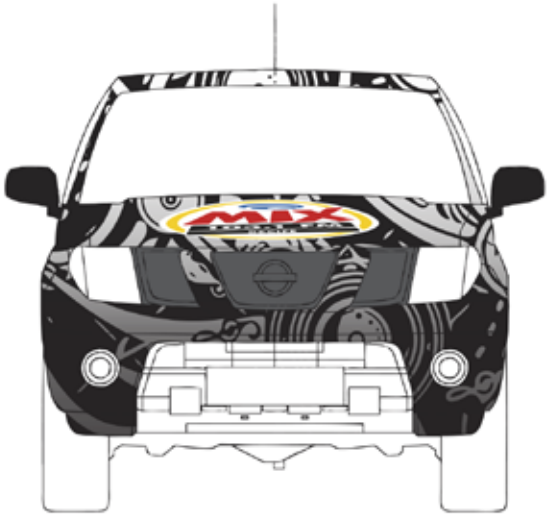
ENVELOPE SACO





SINALIZAÇÃO DE FROTA









SINALIZAÇÃO DE FROTA



ESTE MANUAL É DE CONSULTA OBRIGATÓRIA PARA USO DA MARCA EM APLICAÇÕES GRÁFICAS.
PARA ORIENTAÇÕES DE PROCEDIMENTOS EM CASOS E SITUAÇÕES NÃO EXEMPLIFICADAS
NESTE MANUAL, CONSULTE A MIX FM SÃO PAULO.